

Golfanlagenmanagement mit System

Innovative Lösungen für die zukünftigen Entwicklungen des Golfmarktes



leadgolf – Die moderne Antwort auf die Herausforderungen im Golfmarkt.

Ihr Partner für Golfanlagen – egal ob Club, Betreibergesellschaft oder Resort.

→ www.leadgolf.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

Der Golfmarkt verändert sich spürbar: Mitgliederstrukturen wandeln sich, Service- und Digitalerwartungen steigen, qualifizierte Fachkräfte sind knapp – und Marketing muss heute messbar neue Runden, Leads und Erlöse bringen. Viele Anlagen leisten Tag für Tag Großes, stoßen im Spagat zwischen Tagesgeschäft, Kostendruck und Weiterentwicklung jedoch an Grenzen. Genau aus dieser Erfahrung haben wir leadgolf gegründet: um Golfanlagen eine Lösung an die Hand zu geben, die sofort entlastet, Wirkung entfaltet und Wachstum planbar macht.

Wir sind ein Team aus Spezialistinnen und Spezialisten mit tiefem Verständnis für den Golfanlagenbetrieb und die Marktmechaniken. Unser Shared-Management-Ansatz verzahnt strategisches Denken und operative Umsetzung so, wie es ein erweitertes Team tun würde: fokussiert, transparent und ergebnisorientiert. Wir übernehmen Verantwortung, schaffen Klarheit in Zahlen und Prozessen und bringen Ihr Marketing dorthin, wo es hingehört – an die Schnittstelle von Marke, Nachfrage und Abschluss.

Konkret bedeutet das: Management, Marketing und Back-Office aus einem Guss. Wir strukturieren Ziele und Budgets, etablieren Reporting und Steuerung, entwickeln Ihre Positionierung weiter und setzen Kampagnen um, die nicht nur gut aussehen, sondern Plätze füllen. Gleichzeitig sorgen wir im Hintergrund für saubere Abläufe – von Kommunikation und CRM bis Abrechnung und Controlling. So gewinnen Sie Zeit für das Wesentliche, Ihr Team bekommt Rückenwind, und die Ergebnisse lassen sich in Kennzahlen belegen.

Diese Produktmappe zeigt Ihnen, wie wir arbeiten, welche Bausteine Sie flexibel kombinieren können und welche Resultate wir gemeinsam erzielen. Wenn Sie Ihre Anlage stabilisieren, sichtbar machen und nachhaltig wachsen lassen möchten, ist leadgolf Ihr Partner für konsequente, messbare Golfanlagenentwicklung.



Ihr Sebastian Hochbaum

leadgolf denkt Golf neu – kompetent, modern, verlässlich.

Unsere Lösungen sind flexibel, kundenorientiert und direkt umsetzbar. Ziel ist es, Golfanlagen wirtschaftlich zu stabilisieren, moderne Strukturen zu etablieren und ihre Marktposition nachhaltig zu stärken.

Das System leadgolf

Für jeden Bereich ein Experte



Golfanlagen Analyse
Klarheit schaffen, Potenziale heben
_ SEITE 06



Marketing & Mitgliedergewinnung
Sichtbarkeit schaffen – Mitglieder gewinnen
_ SEITE 08



Frontoffice
Professionelle Erreichbarkeit als Qualitätsversprechen
_ SEITE 14



Backoffice
Mehr Zeit für das Wesentliche
_ SEITE 16



Clubverwaltungssoftware
Digitalisierung, die funktioniert
_ SEITE 18



Sponsoringmanagement
Neue Sponsoren gewinnen – mit Konzept und Mehrwert
_ SEITE 20



Management Coaching
Führungskompetenz gezielt entwickeln
_ SEITE 22



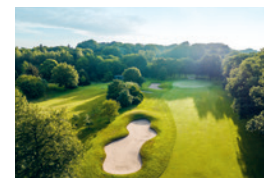
Young Management
Ein modernes Modell für moderne Golfanlagen
_ SEITE 24



Full Management
Mehr als ein Manager. Ein ganzes Team
_ SEITE 26



Betrieb von Golfanlagen
Ganzheitliches Golfanlagen-Management
_ SEITE 28



Golfanlagen-Analyse

Klarheit schaffen, Potenziale heben

Jede Golfanlage ist einzigartig – und steht zugleich vor vergleichbaren Herausforderungen: Mitglieder-gewinnung, Wirtschaftlichkeit, Angebotsstruktur, Personalführung, Digitalisierung, strategische Ausrichtung. Mit unserer Golfanlagen-Analyse liefern wir eine fundierte Bestandsaufnahme Ihrer Golfanlage – objektiv, strukturiert und lösungsorientiert. Dabei betrachten wir nicht nur Zahlen und Abläufe, sondern auch die Kultur, die Marktposition und das Entwicklungspotenzial der Anlage.

Die Golfanlagen-Analyse umfasst u.a.:

- Mitgliederentwicklung, Zielgruppenanalyse, Isochronenanalyse, Standortanalyse
- Finanzstruktur und wirtschaftliche Stellschrauben
- Angebot, Infrastruktur und Betriebsorganisation
- Marktumfeld, Wettbewerb und Positionierung
- Kommunikations- und Marketingauftritt
- SWOT-Analyse und Handlungsempfehlungen

Unser erfahrenes Team aus Golfmarkt- und Managementexperten geht individuell auf Ihre Situation ein. Die Ergebnisse werden praxisnah aufbereitet und mit konkreten Handlungsempfehlungen versehen – als Entscheidungsgrundlage für Vorstände, Betreiber oder Investoren.

→ IHR MEHRWERT

Klarheit für zukunftsicheres Handeln.

Unsere fundierte Golfanlagen-Analyse zeigt Chancen, Risiken und den konkreten Weg nach vorn – die Basis für Ihre strategische Neuausrichtung.





Optimierung in kürzester Zeit.

„leadgolf hat nach der Übernahme der Anlage durch den neuen Betreiber, Arbeitsabläufe, Strukturen, Marketing, Neumitgliedergewinnung, Sponsoringmanagement und vieles andere implementiert. Das alles wäre in so kurzer Zeit ohne leadgolf nicht möglich gewesen“



Marketing & Mitgliedergewinnung

Gezieltes Wachstum durch modernes Golf-Marketing

Viele Golfanlagen verfügen über großes Potenzial, erreichen ihre Zielgruppen aber nicht konsequent genug. Wir bei leadgolf setzen genau dort an: Wir entwickeln individuelle, datenbasierte Strategien zur Sichtbarmachung und Mitgliederentwicklung, die auf fundierter Marktkennntnis und langjähriger Erfahrung basieren. Unser Fokus liegt auf messbaren Ergebnissen: mehr Reichweite, qualifizierte Anfragen und nachhaltiges Mitgliederwachstum.

Unsere Leistungen im Überblick

- Strategische Kampagnen & Vertrieb: Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Kampagnen (Meta, Google, LinkedIn) und die Optimierung von Vertriebswegen.
- Mitgliederentwicklung: Analyse regionaler Zielgruppen, Konzeption attraktiver Einstiegsmodelle und professionelles Community-Management.
- Digitale Präsenz: Optimierung von Webauftritt, Onlinebuchung, SEO sowie Landingpages und Kontaktformularen.
- Markenführung & Kommunikation: Beratung zu Markenführung, interne Kommunikation und Maßnahmen zur Mitgliederbindung.
- Controlling & Erfolgssicherung: Kontinuierliches Reporting, Auswertung und laufende Anpassung zur Erfolgsoptimierung.

Wir arbeiten eng mit Ihrem Team vor Ort zusammen, um authentisch, professionell und auf Augenhöhe die Menschen anzusprechen, die perfekt zu Ihrer Anlage passen.

→ IHR MEHRWERT

Nachhaltiges Mitgliederwachstum.

Wir sichern Ihrer Golfanlage durch die Kombination aus datenbasiertem Marketing und maßgeschneiderten Bindungsstrategien eine planbare Mitgliederentwicklung und erhöhen die Attraktivität Ihrer Anlage am Markt.

Social Media Marketing

Beratung, die Ihr Team stark macht

Bei uns erhalten Sie eine klare Social-Media-Strategie und Beratung, die Ihr Team befähigt – und aktiv gemanagte Social-Ads-Kampagnen, die messbare Ergebnisse liefern. Nur im Zusammenspiel entsteht maximale Wirkung: Ihr Team erzählt die Clubgeschichte – wir sorgen dafür, dass sie die richtigen Menschen erreicht. Wir sind beratend an Ihrer Seite und bauen mit Ihnen ein professionelles, alltagstaugliches Social-Media-System auf.

Was wir liefern:

- Strategie & Redaktionsplan: Themenarchitektur, Frequenz, Tonalität, Content-Säulen
- Guidelines & Vorlagen: CI-konforme Templates, Storyboards, Do's & Don'ts
- Coaching & Sparring: Redaktionsmeetings, Feedback auf Posts, Community-Routinen
- Prozesse & Rollen: Zuständigkeiten, Workflows, Freigaben
- Audit & Optimierung: Kanalcheck, Best Practices, Quick Wins



Social Ads

Operative Umsetzung für direkte Ergebnisse

Hier werden wir aktiv: Wir planen, schalten und optimieren Ihre bezahlten Kampagnen auf Facebook, Instagram und LinkedIn – vollständig aus einer Hand.

Was wir übernehmen:

- Kampagnen-Setup: Ziele, Budgets, Zielgruppen, Tracking
- Creatives & Copy: Anzeigentexte, Visuals, A/B-Tests
- Laufende Optimierung: Angebote, Zielgruppen, Motive, Frequenzen
- Leadflows & Landingpages: Formulare, UTM, Conversion-Pfad
- Reporting: KPIs wie Reichweite, CTR, CPL, Buchungen und Sponsoring-Leads

Sponsoren gewinnen über Ads:

- B2B-Targeting (v. a. LinkedIn/Meta) auf lokale Unternehmen, Branchencluster und Entscheider-Funktionen
- Pakete & Benefits klar bewerben (Branding am Platz, Hospitality, Turnier-Sponsoring)
- Lead-Formulare für Sponsoren-Interesse mit Qualifizierungsfragen
- Retargeting von Website-Besuchern (Sponsoring-Seite) und Lookalikes Ihrer bestehenden Partner
- Messung bis zum Erstgespräch (CPL, CPS = Cost per Sponsor-Lead)

→ IHR MEHRWERT

Eine Kombination, die überzeugt.

Ihr Team erstellt authentische Inhalte aus dem Anlagenalltag – effizient, konsistent und markengerecht. Wir übernehmen die operativen Aufgaben. Das Ergebnis: Planbare Reichweite und qualifizierte Anfragen, sowohl von potenziellen Golferinnen und Golfern als auch von neuen Sponsoring-Partnern.

Newsletterservice

Mitglieder informieren, binden und begeistern.

Ein gut gemachter Newsletter ist mehr als ein Informationskanal – er ist ein verbindendes Element zwischen Golfanlage und Mitgliedern, stärkt die Gemeinschaft und gibt Ihrer Kommunikation eine klare, wiedererkennbare Stimme. Mit dem Newsletter-Service von leadgolf bieten wir Golfanlagen eine professionelle Lösung, um regelmäßig, ansprechend und zeitsparend mit Ihren Mitgliedern zu kommunizieren. Wir übernehmen Konzeption, Gestaltung, Redaktion und Versand – individuell abgestimmt auf Ihre Golfanlage.

Unsere Leistungen im Überblick

- Redaktion und Gestaltung eines monatlichen Golfanlagen-Newsletters
- Mischung aus Nachrichten, Veranstaltungen, Turnierhinweisen und unterhaltsamen Inhalten
- Rubriken für Sponsoren, Shop und aktuelle Angebote
- Moderner, responsiver Aufbau für optimale Darstellung auf allen Endgeräten
- DSGVO-konformer Versand mit Erfolgsauswertung (Öffnungs- & Klickraten)

→ IHR MEHRWERT

Mit dem Newsletter-Service von leadgolf stärken Sie die Bindung zu Ihren Mitgliedern – regelmäßig und professionell.

Sie liefern die Impulse – wir kümmern uns um die Umsetzung. So bleibt Ihre Golfanlage sichtbar, nahbar und kommunikativ stark, ohne das interne Team zu belasten.





Frontoffice-Service

Professionelle Erreichbarkeit als Qualitätsversprechen.

Der erste Eindruck zählt – insbesondere bei Mitgliedern, Gästen und Interessierten. In vielen Golfanlagen ist das Frontoffice die erste Anlaufstelle, sei es telefonisch, per E-Mail oder online. Gerade in betriebsintensiven Phasen fehlt jedoch häufig die Zeit oder das Personal, um jede Anfrage schnell, freundlich und kompetent zu bearbeiten.

Mit dem Frontoffice-Service von leadgolf stellen wir sicher, dass Ihre Anlage jederzeit professionell erreichbar ist – verlässlich, herzlich und ganz in Ihrem Namen. Unser erfahrenes Serviceteam übernimmt die Kommunikation nach außen und sorgt dafür, dass kein Anruf und keine Nachricht unbeantwortet bleibt.

Unser Service umfasst unter anderem:

- Telefonannahme und Beantwortung von E-Mails im Namen Ihrer Anlage
- Bearbeitung von Anfragen zu Mitgliedschaften, Greenfees, Platzbuchungen und Veranstaltungen
- Terminvereinbarungen und Vermittlung an interne Ansprechpartner
- Unterstützung bei der Organisation von Newslettern und Rundschreiben
- Erweiterte Erreichbarkeit auch außerhalb der klassischen Bürozeiten
- Dokumentation und Rückspiegelung aller Kontakte an das Golfanlagenmanagement

→ IHR MEHRWERT

Wir gestalten Ihren ersten positiven Eindruck.

Ob zur Überbrückung personeller Engpässe, zur Entlastung des Teams in der Hochsaison oder als dauerhafte Serviceergänzung – mit dem Frontoffice-Service von leadgolf schaffen Sie Verlässlichkeit und Vertrauen bei allen, die mit Ihrer Golfanlage in Kontakt treten.

Backoffice-Service

Mehr Zeit für das Wesentliche.

Die Anforderungen im administrativen Bereich einer Golfanlage sind in den letzten Jahren stetig gestiegen: Mitgliederverwaltung, Abrechnung, Vertragswesen, Kommunikation, Auswertungen – all das kostet wertvolle Zeit und bindet Ressourcen, die vor Ort oft nicht in ausreichendem Maß vorhanden sind. Mit dem Backoffice-Service von leadgolf entlasten wir Ihr Team genau dort, wo Verwaltungsaufwand entsteht – professionell und diskret auf Ihre Strukturen abgestimmt. Unser erfahrenes Verwaltungsteam übernimmt zentrale Aufgaben im Hintergrund und sorgt für reibungslose Abläufe, transparente Prozesse und eine hohe Qualität der Datenpflege. Dabei arbeiten wir eng mit Ihrem Management oder Vorstand zusammen und stimmen alle Maßnahmen individuell ab.

Unser Backoffice-Service umfasst u.a.:

- Mitgliederverwaltung und Stammdatenpflege
- Rechnungsstellung, Mahnwesen und Zahlungsabgleiche
- Vertrags- und Dokumentenmanagement
- Unterstützung bei Budgetplanung, Controlling und Auswertungen
- Serienmails, Listebearbeitung und Jahresabrechnungen
- Schnittstellenkommunikation mit Software-Anbietern und Dienstleistern

→ IHR MEHRWERT

Wir digitalisieren und strukturieren Ihr Back-Office.
Sie konzentrieren sich auf den Erfolg.

Sie entscheiden selbst, welche Aufgabenbereiche Sie auslagern möchten – dauerhaft oder temporär.
Wir arbeiten im Hintergrund, doch mit voller Transparenz.



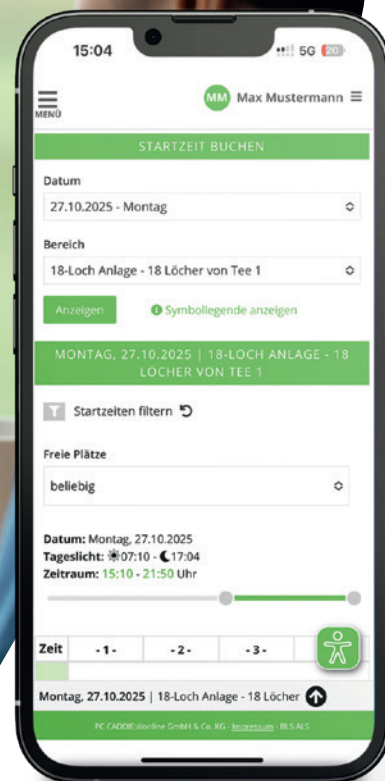


Wichtiger Management-Partner der Golfbranche.

„Wir verstehen leadgolf als wichtigen Management-Partner der Golfbranche. Als Software-Marktführer schätzen wir die enge Zusammenarbeit bei der Digitalisierung der Golfanlagen und den damit verbundenen Herausforderungen. Wir erleben die Zusammenarbeit täglich als vertrauensvoll, professionell und geprägt von echter gemeinsamer Innovationskraft.“

Marc Spangenberg

Geschäftsführer der PC CADDIE AG



Clubverwaltungssoftware

Digitalisierung, die funktioniert.

Wir unterstützen Sie herstellerunabhängig bei der Auswahl, Einrichtung und täglichen Nutzung von führenden Clubsoftwaresystemen.

Unser Service umfasst unter anderem:

- Systemeinrichtung & Datenmigration
- Praxisnahe Schulungen von Mitarbeitern
- Optimierung von Workflows (z.B. Tee-Time-Buchungen, Mitgliederverwaltung)
- Support bei Fehlern und Updates
- Beratung zu Modulen & Erweiterungen
- Praxisnahe Schulungen vor Ort oder online
- Prozessoptimierung (z.B. Turnierabwicklung, Rechnungswesen)
- Schnittstellen zu anderen Systemen (Zutrittskontrolle, Gastronomie, App-Anbindung)

Zusätzliche Module & Leistungen

- Einführung und Konfiguration von Mitglieder-Apps
- Anbindung von Online-Bezahlsystemen (SEPA, PayPal, Kreditkarte)
- Website-Integration für Buchung, Mitgliederbereich & Anlageninformationen
- Aufbau & Schulung eines Digitalen Handbuchs
- Workshops zu digitalem Marketing, CRM-Strategien & Social Media

→ IHR MEHRWERT

Mit Erfahrung und Know how zum richtigen System.

leadgolf bringt langjährige Erfahrung in der Führung und ein tiefes Verständnis für die Anforderungen moderner Golfanlagen mit. Unsere Experten beraten Sie praxisnah, lösungsorientiert und partnerschaftlich. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Erstgespräch und eine Potenzialanalyse Ihrer Golfanlage.

Sponsoringmanagement

Neue Sponsoren gewinnen – mit Konzept und Mehrwert.

Die Gewinnung neuer Sponsoren erfordert mehr als nur das Versenden von Preislisten. Unternehmen suchen heute nach Partnerschaften, die messbare Sichtbarkeit, emotionalen Bezug und konkreten Nutzen bieten. Genau hier setzt leadgolf an. Wir unterstützen Sie bei der aktiven Neuakquise von Sponsoren – mit einem strukturierten, zielgruppenorientierten Ansatz und professionell aufbereiteten Unterlagen. Das erhöht die Glaubwürdigkeit und öffnet Türen zu neuen Partnerschaften.

Unsere Leistungen im Bereich Sponsorengewinnung:

- Zielgruppenanalyse und regionale Partneransprache
- Entwicklung individueller Sponsoringmodelle
- Erstellung moderner Sponsoringunterlagen und Mediapakete
- Persönliche Ansprache potenzieller Partner und Verhandlungsführung
- Integration ins Golfanlagenmarketing und regelmäßiges Reporting
- Langfristige Betreuung und Weiterentwicklung der Kooperationen

→ IHR MEHRWERT

Mit leadgolf gewinnen Sie nicht nur neue Sponsoren.

Sie schaffen dauerhafte Partnerschaften, die Ihre Golfanlage finanziell und strategisch stärken.



*leadgolf überzeugt durch
unprätentiöse Arbeit.*

„leadgolf überzeugt durch unprätentiöse Arbeit, fachliche Expertise
und verlässliche Präsenz vor Ort in einem kollegialen Team.“

Frank Sommerfeld

Vorstand der Sommerfeld AG





Strategisch fundiert, aber immer mit Blick auf den Alltag im Club.

„Im Austausch mit leadgolf haben wir wertvolle Perspektiven auf unser Management erhalten. Die Gespräche sind auf Augenhöhe – strategisch fundiert, aber immer mit Blick auf den Alltag im Club.“



Management-Coaching

Führungskompetenz gezielt entwickeln.

Viele Herausforderungen im Golfanlagen-Alltag lassen sich mit der richtigen Führung entschärfen – vorausgesetzt, die handelnden Personen erhalten die nötige Unterstützung. Genau hier setzt das Management-Coaching von leadgolf an. Wir begleiten Vorstände, Geschäftsführer, Golfanlagenmanager oder leitende Mitarbeitende mit professionellem Coaching – praxisnah, individuell und auf Augenhöhe. Unser erfahrenes Team bringt langjährige operative Expertise aus allen Bereichen des Golfanlagen-Managements mit: von Finanzen und Organisation über Mitgliederbindung und Personalführung bis hin zu Kommunikation, Marketing und Strategieentwicklung.

Typische Coaching-Schwerpunkte sind zum Beispiel:

- Strategisches Management
- Optimierung der internen Organisation und Abläufe
- Professionelle Kommunikation mit Mitgliedern und Mitarbeitern
- Wirtschaftliche Steuerung und Controlling
- Führung von Teams und Entwicklung von Mitarbeitenden
- Entwicklung von Marketing- und Wachstumskonzepten

→ IHR MEHRWERT

Coaching, das stärkt: Echtes Expertenwissen für Sie – die Führung bleibt bei Ihnen.

Das Coaching erfolgt gezielt in den Bereichen, in denen vor Ort Bedarf besteht – ob als Impulsgeber, Sparringspartner oder methodische Begleitung in der Umsetzung. Die monatliche Stundenzahl ist flexibel und kann je nach Phase und Projekt angepasst werden.

Young-Management

Führungskompetenz gezielt entwickeln.

Viele Golfanlagen stehen vor der Herausforderung, qualifiziertes Personal zu finden und gleichzeitig den steigenden Anforderungen im Tagesgeschäft gerecht zu werden. Mit dem Young Management-Modell bietet leadgolf eine innovative Lösung: Ein dual Studierender im Bereich Sportmanagement wird vor Ort auf der Anlage eingesetzt und übernimmt unter professioneller Anleitung erste operative Aufgaben. Dabei lernt dieser die Abläufe einer modernen Golfanlage von Grund auf kennen – praxisnah, engagiert und eingebettet in ein zukunftsorientiertes Ausbildungskonzept. Der dual Studierende wird nicht allein gelassen: Das gesamte Team von leadgolf steht unterstützend zur Seite. Unsere erfahrenen Spezialisten aus den Bereichen Verwaltung, Mitgliederkommunikation, Marketing und Management sorgen für die nötige Fachbegleitung, Struktur und Qualität in der Umsetzung.

Das bietet Young Management:

- Präsenz vor Ort durch engagierten Nachwuchs
- Kombination aus Theorie & Praxis
- Kontinuierliche Begleitung durch erfahrene Experten
- Entlastung bei administrativen und organisatorischen Aufgaben
- Nachhaltige Personalentwicklung für die Golfanlage

→ IHR MEHRWERT

Ein modernes Modell für moderne Golfanlagen.

Young Management ist ideal für Golfanlagen, die junge Talente integrieren möchten – ohne auf professionelle Standards zu verzichten.



Viele jüngere Golferinnen und Golfer haben den Weg zu uns gefunden.

„Dank der Zusammenarbeit mit leadgolf und der konsequenten Umsetzung gemeinsamer Maßnahmen konnten wir in kurzer Zeit einen deutlichen Zuwachs an Neumitgliedern verzeichnen – besonders erfreulich: auch viele jüngere Golferinnen und Golfer haben den Weg zu uns gefunden.“





Full-Management

Mehr als ein Manager. Ein ganzes Team.

Golfanlagen stehen heute unter enormem Druck: steigende Betriebskosten, wachsender Verwaltungsaufwand, hohe Ansprüche von Mitgliedern und Gästen. Die Lösung? Ein professionelles Management, das alle Herausforderungen kennt – und ihnen mit Kompetenz, Erfahrung und einem starken Netzwerk begegnet.

leadgolf bietet mit dem Full-Management ein einzigartiges Leistungspaket, das weit über die klassische Golfanlagenführung hinausgeht:

- Ein erfahrener Projektleiter als Schnittstelle zum Geschäftsführer, Golfanlagenmanager oder Vorstand vor Ort übernimmt die operative Leitung – engagiert, professionell und mit dem Blick für das Wesentliche.
- Das gesamte Netzwerk von leadgolf steht im Hintergrund zur Verfügung: Spezialisten für Marketing, Mitgliederwerbung, Controlling, Personalmanagement, Digitalisierung und mehr. So profitiert jede Golfanlage von der kollektiven Expertise unseres Teams.
- Strategie, Tagesgeschäft und Weiterentwicklung greifen nahtlos ineinander – alles aus einer Hand, alles mit klarem Fokus auf Wirtschaftlichkeit, Mitgliederbindung und Zukunftsfähigkeit

→ IHR MEHRWERT

Unser Ziel: Maximale Entlastung und professionelle Führung Ihrer Golfanlage.

Mit dem Full-Management wird aus einem einzelnen Golfanlagenmanager ein ganzes Kompetenzzentrum. Wir bringen frischen Wind, moderne Strukturen und operative Entlastung – exakt dort, wo sie gebraucht werden.

Betrieb von Golfanlagen

Ganzheitliches Golfanlagen-Management

Der erfolgreiche Betrieb einer Golfanlage ist die Kunst, Sport, Natur und Gastlichkeit in Einklang zu bringen. leadgolf übernimmt die ganzheitliche Verantwortung für Ihre Anlage. Unser Ziel ist klar: Wir sorgen für wirtschaftlichen Erfolg, nachhaltige Führung und machen Ihre Anlage zu einem erstklassigen Erlebnisort für Mitglieder und Gäste.

Wir bieten ein umfassendes Leistungspaket, das alle Bereiche des professionellen Betriebs abdeckt:

- Operative Betriebsführung: Übernahme der gesamten Leitung, inklusive Personalmanagement, Budgetplanung, Controlling und Administration.
- Greenkeeping & Platzpflege: Moderne, nachhaltige Pflegekonzepte für bestmögliche Spielqualität bei optimaler Ressourcennutzung.
- Mitglieder- & Gästemanagement: Digitale Prozesse und professionelle Kommunikation für hohe Zufriedenheit und langfristige Bindung.
- Gastronomie & Events: Konzeption und Betrieb von Gastronomie- und Eventangeboten, abgestimmt auf Ihr Golfanlagenprofil.
- Marketing & Vertrieb: Entwicklung individueller Vermarktungsstrategien, Markenführung, Turniermanagement und Online-Präsenz.
- Nachhaltigkeit & Innovation: Zukunftsfähige Gestaltung durch ökologische Standards, Energieeffizienz und Digitalisierung.

Wir schaffen Golfanlagen, die inspirieren – Orte, an denen Sport, Gemeinschaft und Natur optimal zusammenwirken.

→ IHR MEHRWERT

Erfolg in Perfektion.

Wir sichern Ihre Wirtschaftlichkeit, entlasten Sie als Eigentümer, steigern die Attraktivität Ihrer Anlage und führen Ihre Golfanlage durch effiziente Strukturen zu langfristigem Erfolg.



*Fachlich stark und
menschlich angenehm.*

„Das Management vor Ort überzeugt durch Verlässlichkeit, Erfahrung und einen klaren Blick für die Herausforderungen im Tagesgeschäft. Die Zusammenarbeit mit leadgolf fühlt sich an wie eine echte Partnerschaft – fachlich stark und menschlich angenehm.“



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Ansprechpartner



Hagen Röpke

Manager Vertrieb & Sponsoring

Mobile: +49 151 721 645 47

E-Mail: roepke@leadgolf.de

Gemeinsam mit unseren spezialisierten und zuverlässigen Partnern – rund um professionell betreut.

PC CADDIE
1 Golf IT


SOMMERFELD



leadgolf denkt Golf neu – kompetent, modern, verlässlich.

Unsere Lösungen sind flexibel, kundenorientiert und direkt umsetzbar. Ziel ist es, Golfanlagen wirtschaftlich zu stabilisieren, moderne Strukturen zu etablieren und ihre Marktposition nachhaltig zu stärken.

→ www.leadgolf.de



leadgolf GmbH

Dorfstrasse 22
29575 Altenmedingen

Telefon: 05821-982 552
E-Mail: info@leadgolf.de

→ www.leadgolf.de

